



BioDue s.p.A.

Sviluppo Produzione Commercializzazione  
Cosmetici Integratori alimentari Dispositivi medici

www.biodue.com  
info@biodue.com

## Comunicato Stampa

Categoria comunicato: REGEM

### BioDue approva i ricavi delle vendite e delle prestazioni dei primi nove mesi del 2017.

Tavarnelle Val di Pesa (FI), il di 20 ottobre 2017

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione di BioDue S.p.A. ha approvato i ricavi delle vendite e delle prestazioni - secondo i principi contabili IFRS - dei primi nove mesi dell'esercizio 2017 che si sono attestati a 26.190 migliaia di euro, in crescita del 4,2% rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2016 e ripartiti come di seguito (valori 2016 esposti sia IFRS che secondo i principi contabili italiani, già pubblicati con comunicato stampa del 31 ottobre 2016).

#### Importi in migliaia di euro

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	30.09.2017 IFRS	%	30.09.2016 IFRS	%	var. %	30.09.2016 ITA GAAP	%
Ricavi vendite "Industriale"	14.561	55,6%	14.615	58,2%	-0,4%	14.714	57,9%
Ricavi vendite Pharcos	5.831	22,3%	5.551	22,1%	5,0%	5.551	21,8%
Ricavi vendite Selerbe	3.886	14,8%	3.250	12,9%	19,6%	3.250	12,8%
Ricavi vendite BiOfta	1.894	7,2%	1.714	6,8%	10,5%	1.715	6,7%
Altri	18	0,1%	4	0,0%	350,0%	207	0,8%
<b>Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>26.190</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.134</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>25.437</b>	<b>100,0%</b>

In particolare:

- la divisione Industriale ha conseguito ricavi per 14.561 migliaia di euro, in linea con lo stesso periodo del 2016;
  - la divisione Pharcos ha conseguito ricavi pari a 5.831 migliaia di euro, in crescita di 280 migliaia di euro, pari al +5,0% sul 2016 riconducibili essenzialmente alle maggiori vendite alla Joint venture americana Pharcomed Corp.;
  - la divisione Selerbe ha conseguito ricavi pari a 3.886 migliaia di euro (+636 migliaia di euro, +19,6%), grazie ad un ulteriore incremento delle vendite domestiche sul segmento "Private Label" relativo ai prodotti personalizzati per farmacie ed erboristerie (+495 migliaia di euro, +15,4%) e alla acquisizione di nuovi clienti esteri (+147 migliaia di euro);
- ed, infine
- la divisione BiOfta ha conseguito ricavi pari a 1.894 migliaia di euro (+180 migliaia di euro, +10,5%), principalmente grazie ad una sempre più significativa presenza del marchio nel canale degli specialisti oftalmologi.

Le suddette dinamiche determinano un incremento del peso relativo della componente "ricavi a marchio proprio" sul totale fatturato al 30 settembre 2017 dal 41,8% del 2016 al 44,4%, secondo le linee strategiche di sviluppo di medio termine della Società.

La ripartizione geografica dei ricavi evidenzia una crescita sia del mercato domestico del 3,7% che del mercato estero del 7,7% sul corrispondente periodo 2016, mantenendo una dinamica nei tassi di crescita interessante ed in linea con i programmi strategici di espansione sui mercati internazionali della Società:

Importi in migliaia di euro							
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	30.09.2017 IFRS	%	30.09.2016 IFRS	%	var.%	30.09.2016 ITA GAAP	%
Ricavi vendite Italia	23.045	88,0%	22.215	88,4%	3,7%	22.384	88,0%
Ricavi vendite Estero	3.145	12,0%	2.919	11,6%	7,7%	3.053	12,0%
<b>Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>26.190</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.134</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>25.437</b>	<b>100,0%</b>

\*\*\*

In aggiunta ai valori sopra esposti, la Società ha inoltre registrato, quali voci da inserire a conto economico tra gli “Altri ricavi”, i seguenti ulteriori flussi correlati al proprio brevetto REWCAP™:

- Ricavi (non ricorrenti) per vendite macchinari REWCAP™ costruiti in economia per 279 migliaia di euro (non presenti nel 2016) con destinazione finale il mercato cinese;
- Royalties derivanti dalla concessione a terzi della licenza produttiva sul proprio brevetto REWCAP™ per 49 migliaia di euro (45 migliaia di euro nei primi nove mesi 2016, +9%).

\* \* \*

*“Le variazioni nella composizione dei nostri ricavi nei primi nove mesi del 2017 sia avuto riguardo al maggiore peso assunto dai marchi propri sul totale del fatturato, sia relativamente alla più importante crescita delle vendite estere, rappresentano un presupposto destinato a riflettere i suoi benefici sulla redditività attesa per il corrente esercizio – commenta il Presidente Vanni Benedetti.”*

**BioDue** sviluppa, produce e commercializza dispositivi medici, prodotti dermocosmetici e integratori alimentari (solidi e liquidi) con particolare focalizzazione nei preparati fitoterapici.

L'azienda opera sia per conto di grandi realtà farmaceutiche nazionali e internazionali («divisione Industriale») che per i propri marchi («divisione Pharcos», «divisione Selerbe» e «divisione BiOfta» per i prodotti dermatologici, fitoterapici e oftalmici).

Per maggiori informazioni: [www.biodue.com](http://www.biodue.com)

Contatti:

**BioDue S.p.A.**

**Investor Relations**

Via A. Lorenzetti 3/A

50028 Tavarnelle Val di Pesa (FI)

Tel: +39 055 8071140 - Fax: +39 055 8071141

Email: [info@biodue.com](mailto:info@biodue.com)

**NOMAD: Baldi Finance S.p.A.**

**Antonio Boccia**

Via S.Damiano 9

20122 Milano

Tel: +39 02 58318214 - Fax: +39 02 58310893

Email: [info@baldifinance.it](mailto:info@baldifinance.it)