



Comunicato Stampa

Ricavi consolidati del primo trimestre 2019 in aumento del +1,4% a 9,9 mln €

In crescita i marchi propri Pharcos (+7,4%) e BiOfta (+16,8%) e la controllata LaBiotre (+28,3%)

Barberino Tavarnelle (FI), 15 maggio 2019

BioDue S.p.A., società leader nella produzione e commercializzazione di dispositivi medici, prodotti dermocosmetici e integratori alimentari, quotata sul mercato AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica i ricavi consolidati del primo trimestre 2019, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione:

(in migliaia di euro)

Ricavi	31 marzo 2019	%	31 marzo 2018	%	Variaz.% 2019/2018
Ricavi "Industriale"	5.293	53,5%	5.544	57,0%	-4,5%
Ricavi Pharcos	1.511	15,3%	1.407	14,4%	7,4%
Ricavi Selerbe	1.684	17,0%	1.650	16,9%	2,1%
Ricavi BiOfta	646	6,5%	553	5,7%	16,8%
Altri	5	0,1%	10	0,1%	-50,0%
Totale ricavi BioDue	9.139	92,4%	9.164	94,1%	-0,3%
Ricavi verso terze parti LaBiotre	749	7,6%	584	5,9%	28,3%
Totale ricavi Consolidati	9.888	100,0%	9.748	100,0%	1,4%

Per la Capogruppo BioDue si evidenzia l'importante crescita dei marchi propri Pharcos, Selerbe e BiOfta, che registrano nel trimestre un incremento pari al +5,9% rispetto allo stesso periodo del 2018, in linea con gli obiettivi e le strategie del gruppo. Complessivamente, si registra un andamento dei ricavi stabile per effetto della variazione del mix a favore della divisione marchi propri e delle azioni di efficientamento della produzione implementate nel primo trimestre dell'anno:

- la Divisione Industriale ha conseguito ricavi per 5,3 mln€, (-4,5%), dovuto sia alla crescita del comparto dei marchi propri sia all'efficientamento della produzione;
- la Divisione Pharcos ha conseguito ricavi per 1,5 mln€ (+7,4%). L'importante trend di crescita di Pharcos è da ascrivere agli ottimi risultati sia dei nuovi prodotti che dei prodotti storici rinnovati;
- la Divisione Selerbe ha conseguito ricavi per 1,7 mln€ (+2,1%). La crescita è da ricondurre principalmente alle vendite dei prodotti personalizzati al cliente farmacista ed erborista;
- la Divisione BiOfta ha conseguito ricavi per 0,6 mln€ (+16,8%), a conferma del consolidamento dell'azione commerciale intrapresa dalla rete sul canale degli specialisti oftalmologi.

In evidenza, inoltre, la forte crescita della controllata LaBiotre che sta realizzando ottimi risultati grazie alla strategia di vendita intrapresa, con ricavi verso terze parti per 0,7 mln€ (+28,3%).



Infine, la ripartizione geografica dei ricavi consolidati evidenzia l'importante crescita delle vendite interne, da ascrivere principalmente alla crescita dei marchi propri. L'andamento della componente estera rispetto al primo trimestre dello scorso anno è, invece, dovuto al normale andamento degli ordinativi da parte dei clienti.

(in migliaia di euro)

Ricavi	31 marzo 2019	%	31 marzo 2018	%	Variaz.% 2019/2018
Ricavi Italia	8.908	90,1%	8.369	85,9%	6,4%
Ricavi estero	980	9,9%	1.379	14,1%	-28,9%
Totale ricavi Consolidati	9.888	100,0%	9.748	100,0%	1,4%

Farcoderma Srl, società industriale di produzione conto terzi di cosmetici ed integratori, partecipata al 43,42% non incluso nel perimetro di consolidamento, ha conseguito ricavi per 2,4 mln€ (+30,0%), a conferma dell'ottimo trend di crescita dell'ultimo anno.

Vanni Benedetti, Presidente di BioDue, ha commentato:

“Il primo trimestre evidenzia la crescita dei marchi propri, con l'importante contributo alla marginalità complessiva. Il mercato interno sta crescendo secondo le attese, a conferma delle ristrutturazioni perseguite sulla rete vendita e del nuovo mix di prodotti offerti. La contrazione del mercato estero è da considerarsi nell'ambito della normalità della dinamica delle vendite.”

BioDue sviluppa, produce e commercializza dispositivi medici, prodotti dermocosmetici e integratori alimentari (solidi e liquidi) con particolare focalizzazione nei preparati fitoterapici.

L'azienda opera sia per conto di grandi realtà farmaceutiche nazionali e internazionali («divisione Industriale») che per i propri marchi («divisione Pharcos», «divisione Selerbe» e «divisione BiOfta» per i prodotti dermatologici, fitoterapici e oftalmici).

Per maggiori informazioni: www.biodue.com

Contatti:

Investor Relations:

BioDue S.p.A.

Via A. Lorenzetti 3/A
50028 Tavarnelle Val di Pesa (FI)
Tel: +39 055 8071140 - Fax: +39 055 8071141
Email: info@biodue.com

NOMAD:

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A.

Via Meravigli 4
20123 Milano
Tel: +39 02 99968111
Email: corporatefinance@bancaintermobiliare.com

Financial Advisor e Corporate Broker:

Invest Italy SIM S.p.A.

Via S. Clemente 1
20123 Milano
Tel: +39 02 47706694
Email: corporatefinance.sim@investbanca.it

Specialist:

Invest Banca S.p.A.

Via L. Cherubini 9
50053 Empoli (FI)
Tel: +39 0571 5331301
Email: negoziazione@investbanca.it



Press release

Consolidated revenues 3M 2019 up +1,4% to 9,9 mln €

Relevant growth in revenues of: the own brands Pharcos (+7,4%) and BiOfta (+16,8%), and the subsidiary LaBiotre (+28,3%)

Barberino Tavarnelle (FI), May 15th 2019

Today, the Board of Directors of BioDue S.p.A., leading company in the production and marketing of medical devices, dermocosmetic products and food supplements, listed on the AIM Italia market organized and managed by Borsa Italiana, has approved the consolidated revenues of the first three months of 2019:

(in thousands of Euro)

Revenues	March 31, 2019	%	March 31, 2018	%	Change % 2019/2018
Industrial	5,293	53.5%	5,544	57.0%	-4.5%
Pharcos	1,511	15.3%	1,407	14.4%	7.4%
Selerbe	1,684	17.0%	1,650	16.9%	2.1%
BiOfta	646	6.5%	553	5.7%	16.8%
Other	5	0.1%	10	0.1%	-50.0%
Total revenues of BioDue	9,139	92.4%	9,164	94.1%	-0.3%
Revenues of LaBiotre (third parties only)	749	7.6%	584	5.9%	28.3%
Total Consolidated Revenues	9,888	100.0%	9,748	100.0%	1.4%

Revenues of the parent company BioDue show a relevant increase in own brands Pharcos, Selerbe and BiOfta. These have reached an increase of +5.9% compared to first three months of 2018, in line with the Group's strategies. There has been a stable revenue trend due to both the change in the mix in favour of the own brands division and the production efficiency actions implemented in the first three months of 2019:

- Industrial revenues amount to 5.3 mln€ (-4.5%), due to the growth path recorded in the own brands division and to production efficiency actions;
- Pharcos revenues amount to 1.5 mln€ (+7.4%). Pharcos revenues trend is due to the excellent revenue results of both the new products and the historic renewed products;
- Selerbe revenues amount to 1.7 mln€ (+2.1%). The growth is mainly due to the sales of private-label products to pharmacists and herbalists;
- BiOfta revenues amount to 0.6 mln€ (+16.8%), confirming the work undertaken by the commercial network on ophthalmologists.

Finally, it is important to note the relevant growth of the consolidated subsidiary LaBiotre that achieved 0.7 mln€ revenues with third parties (+28.3%), due to the new commercial strategies.



Consolidated revenues breakdown by geography shows a relevant growth in the domestic market, due to the own brands revenues growth. Revenues in the rest of the world are affected by the usual trends in foreign customer orders.

(in thousands of Euro)

Revenues	March 31, 2019	%	March 31, 2018	%	Change % 2019/2018
Domestic	8,908	90.1%	8,369	85.9%	6.4%
Rest of the World	980	9.9%	1,379	14.1%	-28.9%
Total Consolidated Revenues	9,888	100.0%	9,748	100.0%	1.4%

Farcoderma Srl, food supplement and cosmetics industrial production company, 43.42% owned, achieved 2.4 mln€ revenues in the first three months of 2019 (+30.0%), confirming the excellent growth trend of 2018. It is not included in the consolidated revenues above shown.

Vanni Benedetti, Chairman of BioDue:

“The first three months of 2019 show the own brands growth, with a relevant contribution to the overall marginality. Domestic revenues are growing in line with the Group’s strategies, confirming the actions taken on the sales network and on the new products mix. The decrease in the rest of the world revenues has to be considered in the usual trend of foreign sales.”

BioDue develops, manufactures and commercializes Medical Devices, dermatological and cosmetic products and food supplement products, with a deep focus on phytotherapy products.

BioDue manufactures products for main national and international companies («Industrial» division) and for its own brands («Pharcos» division, «Selerbe» division and «BiOfta» division for dermatological, phytotherapy and ophthalmic products).

For further information: www.biodue.com

Contacts:

Investor Relations:

BioDue S.p.A.

Via A. Lorenzetti 3/A
50028 Tavarnelle Val di Pesa (FI)
Tel: +39 055 8071140 - Fax: +39 055 8071141
Email: info@biodue.com

Financial Advisor e Corporate Broker:

Invest Italy SIM S.p.A.

Via S. Clemente 1
20123 Milano
Tel: +39 02 47706694
Email: corporatefinance.sim@investbanca.it

NOMAD:

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A.

Via Meravigli 4
20123 Milano
Tel: +39 02 99968111
Email: corporatefinance@bancaintermobiliare.com

Specialist:

Invest Banca S.p.A.

Via L. Cherubini 9
50053 Empoli (FI)
Tel: +39 0571 5331301
Email: negoziazione@investbanca.it